



## PR hoch drei sucht Redakteur/-in für Technikthemen

PR hoch drei unterstützt Unternehmen bei der Öffentlichkeitsarbeit. Dabei sind wir vor allem für Firmen aus dem medizinischen und/oder technischen Bereich tätig, die erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen anbieten. Unser Business sind Inhalte: Wir erledigen die PR und Pressearbeit und bereiten Themen für alle möglichen Kanäle und Medien auf. Für Gestaltungs-, Programmierungsaufgaben usw. haben wir Partner. Zum nächstmöglichen Termin suchen wir Verstärkung.

- ⇒ Verfügen Sie über ein vertieftes technisches Verständnis und eine schnelle Auffassungsgabe?
- ⇒ Sind Sie bereit, sich nicht nur in komplexe Themen einzudenken, sondern in die Details hineinzufuchsen?
- ⇒ Haben Sie den Ehrgeiz für jedes Technikdetail eine präzise Formulierung zu finden?

Dreimal mit Überzeugung „Ja“ geantwortet? Bewerben Sie sich!

Denn unsere Kunden beauftragen uns, weil sie bei ihren kommunikativen Aufgaben nicht nur Unterstützung, sondern auch Entlastung benötigen. Unser USP – und ausdrückliches Versprechen ihnen gegenüber – ist es, ihren Aufwand mit uns möglichst klein zu halten. Ein umfangreiches technisches Grundverständnis ist Voraussetzung, um dies einzuhalten und dennoch überzeugende, fachlich einwandfreie Inhalte zu generieren. Wenn Sie in der Lage sind, Themen aus bspw. dem Maschinenbau, der Steuerungstechnik oder Sensorik usw. in allen möglichen Textformen nicht nur treffend, sondern auch virtuos formuliert wiederzugeben – und vor allem: Wenn Sie daran wirklich Spaß haben –, sind Sie bei uns genau richtig.

**Ihr Aufgabengebiet:** Sie schreiben und redigieren Texte, erledigen aber auch das gesamte Drumherum, organisieren und führen Interviews, unterstützen bei der Kundenbetreuung, sind die Schnittstelle zu Medien (vor allem Fachzeitschriften), pflegen unsere Journalistendatenbank und übernehmen auch allgemeine administrative Arbeiten. Dies ist nur eine unvollständige Aufzählung, denn wir sind ein überschaubar großes Team und delegieren – im Zweifelsfall – an uns selbst.

### Das bringen Sie mit:

- ⇒ Abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Bereich Marketing, Journalismus oder aber in einem technischen Fach, sowie nachweisbare Erfahrung im Textbereich
- ⇒ Empathisches, souveränes Auftreten und Kundenorientierung sowie eine eigeninitiative, selbstständige, terminsichere, ergebnisorientierte Arbeitsweise
- ⇒ Leidenschaft fürs Texten, sehr hoher Qualitätsanspruch, sehr gutes Ausdrucksvermögen und Kreativität in der Themenfindung und Formulierung, Beherrschen der journalistischen Darstellungsformen
- ⇒ Social-Media-Affinität
- ⇒ Last but not least: Gute Laune und keine Angst vor dem Agenturhund ☺

### Das bieten wir Ihnen:

- ⇒ Die Zugehörigkeit zu einem kleinen, engagierten Team, das sich gegenseitig den Rücken freihält
- ⇒ Intern wie extern kurze Wege und die Möglichkeit, die Agentur mitzugestalten
- ⇒ Völlig Agentur-untypisch: Normale Arbeitszeiten bei angemessener Bezahlung
- ⇒ Individuelle Weiterbildung, Aufstiegsmöglichkeit vom Redakteur/Texter zum Berater
- ⇒ Täglich Neues, tolle Kunden aus unterschiedlichen Branchen, die uns vielfältige Aufgaben und Themen bescheren

Pensum: Mindestens 60 Prozent; Start: Ab sofort. Die Stelle ist zunächst befristet auf ein Jahr.

Weitere Informationen zur Agentur unter [www.pr-hoch-drei.de](http://www.pr-hoch-drei.de).

**Wir bitten um ausschließlich vollständige Bewerbungen per E-Mail**, inklusive Arbeitsproben, frühestmöglichem Eintrittstermin, Wunschpensum und Gehaltsvorstellung, an Ramona Riesterer ([info@pr-hoch-drei.de](mailto:info@pr-hoch-drei.de)).

**PR hoch drei GmbH**, Esperantostraße 12, 70197 Stuttgart