

Defensiv-Publikation: ja/nein

Der Erfindungs-Check

PR hoch drei GmbH



Die Defensiv-Publikation – wann dieses Instrument in Frage kommt und wann nicht

Die Entscheidung, in welcher Form eine Erfindung geschützt werden soll, ist häufig nicht einfach zu fällen. Eine Defensiv-Publikation ist auf den ersten Blick eine gute Ausweich-Strategie und lockt mit vergleichsweise niedrigen Kosten, kann aber auch dazu führen, dass dem Erfinder ein Mehrwert verloren geht, der mit einem Patent zu erzielen gewesen wäre.

Wir kommen zu einem Erfindungs-Check in Ihr Unternehmen und unterstützen Sie dabei, die richtigen Maßnahmen zu ergreifen. Ob Sie dabei Ihre Schutzrechtsstrategie insgesamt, die Vorgehensweise bei einer bestimmten Erfindung besprechen wollen oder sich grundsätzlich darüber informieren wollen, wann und wie das Instrument der Defensiv-Publikation bei Ihnen sinnvoll eingesetzt werden kann – wir beantworten all Ihre Fragen. Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Für schutzrechtliche Fragen:

Dipl.-Phys. Silvia Lucht, Patentanwältin, Kanzlei Geitz Truckenmüller Lucht

Werthmannstraße 15, 79098 Freiburg, Tel.: 0761 / 45 70 52-0, E-Mail: freiburg@patent-server.de

Für Fragen zur Erstellung und Durchführung von Defensiv-Publikationen:

Dipl. rer. com. Ramona Riesterer, Geschäftsführerin PR hoch drei GmbH

Hohewartstraße 162, 70469 Stuttgart, Tel.: 0711 / 820 866 68, E-Mail: riesterer@pr-hoch-drei.de

**Bitte faxen Sie uns das ausgefüllte Formular an 0711 / 810 41 366
oder rufen Sie uns an 0711 / 820 866 68. Wir freuen uns auf Sie.**

- Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung
telefonisch, unter der Nummer: _____
- Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit Herrn/Frau _____
bei uns im Hause.

Thema/Interesse

- Schutzrechtsstrategien
- Vorgehensweise im Einzelfall
- Die Defensiv-Publikation in Ihrem Unternehmen. Welche Vorgehensweisen bieten sich an?
- Anderes: _____

Firmenstempel, Datum, Unterschrift